# 東京2020大会のシティドレッシング・大規模展示物基本計画について

#### 1 経緯

- 都は、開催都市の役割として、世界からの観戦客等を、東京2020大会のシティドレッ
- シング等により歓迎し、大会の祝祭の雰囲気を盛り上げることが求められている。
- 平成30年8月には「東京2020大会のシティドレッシング・大規模
- を公表。大会の盛り上げや東京の魅力発信に資する効果的な実施領
- CやIPC、組織委員会等関係者と調整を行ってきた。
- 今後、より具体的な調整を行い、本年4月から、装飾・展示物 必要がある。また、都の実施内容を明確にすることにより、区市■▼
- 等の取組につなげ、都内全体を盛り上げていくことが重要である。

## 2 シティドレッシング

#### (1) 実施方針

- 都は、競技会場や東京2020ライブサイト等会場の周辺を中心に、選手や大会関係者、
- 観戦客が通行する道路、空港、駅等を統一的なデザインのフラッグやバナー等で効果

駅等

- 的に装飾し、大会を盛り上げるとともに、大会を世界に印象付ける。 ○ 装飾には、コアグラフィックス (平成30年8月組織委員会発表) を展開させた大会ル
- ックを用いる。オリンピック・パラリンピックを一体として盛り上げるため、共通の デザインを積極的に活用する。
- (2) 実施内容

成田空港

競技会場の

最寄駅等

- ※主要幹線道路・ラストマイルの装飾箇所は別添地図1を参照 実施箇所 実施規模 実施期間

主要幹線道路	選手村から 競技会場等	青山通り、内堀通り、 晴海通り等 約180路線	2020年4月頃から 大会終了まで
ラストマイル等	最寄駅から 競技会場、 東京2020ライブ サイト等会場	最寄駅から競技会場 : 約70ルート 最寄駅から東京2020ライ ブサイト等会場 : 約10ルート	
		第一。第一。国際領	

#### 2020年6月頃から 羽田空港 ターミナルの 大会終了まで 出発・到着ロビー等 空港

第一・第二ターミナルの

出発・到着ロビー等

3 大規模展示物

#### (1) 実施方針

- オリンピック・パラリンピックシンボルやワードマークについては、IOCの承認を得て、国内
- 外の多くの観戦客等が訪れる大会の象徴的な場所や東京2020ライブサイト等会場に設置。各種メデ
- ィアやSNS等を通じ、東京の魅力を世界に発信する。 ○ 大会マスコット像は、東京2020ライブサイト等会場に配置し、大会の雰囲気を盛り上げる。
- さらに、多摩・島しょ地域の主要観光地に大会マスコット像を効果的に配置することで、大会の

案) |

I O

める

「京

が見

小麦

لدْ س

- 雰囲気を盛り上げるとともに、観戦客等が多摩・島しょ地域を訪れ、魅力を発見する契機とする。

※大規模展示物の設置箇所は別添地図2を参照

平成31年4月23日

オリンピック・ハラリンピック 及びラグビーワールドカップ

推進対策特別委員会

オリンピック終了まで

大会終了まで

オリンピック : 2020年6月頃から

パラリンピック: オリンピック終了後から

2020年6月頃から大会終了まで

2020年6月頃から大会終了まで

シンボ・ル

シンボ・ル

(2) 実施内容

設置期間

種類	設置箇所	設置期間
	区部及び多摩における象徴的な場所 ・臨海部(都立お台場海浜公園水域) ・高尾山山頂 ※設置イメージは別添3のとおり	ポリンピック : 2020年1月頃から シンボル ポリンピック終了まで パーラリンピック: オリンピック終了後から シンボル 大会終了まで

- ※設置イメージは別添3のとおり
- オリンピック・
- パラリンピック
- シンボル

園芸装飾(オリ・

パラシンボル)

ワードマーク

(TOKY02020)

大会マスコット像

※オリンピック・

マスコットを

パラリンピック

- 東京2020ライブサイト等 · 都立代々木公園 都立井の頭恩賜公園
- ・羽田空港(国際線到着ロビー) ・成田空港 (国際線到着ロビー) 東京2020ライブサイト等

・首都大学東京南大沢キャンパス周辺

- 都立日比谷公園 ※産業労働局及び都立農業学科高校と連携 空港から選手村までのアクセス
- ルート上 1か所 東京2020ライブサイト等 ・高輪ゲートウェイ駅前用地

• 調布駅前広場周辺

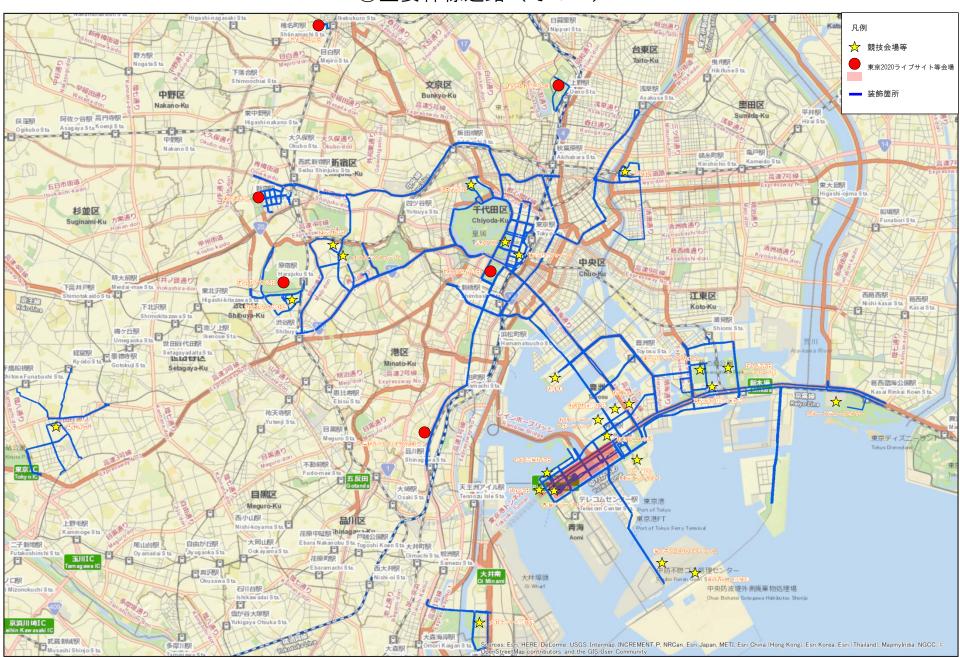
· 東京都庁舎 • 都立上野恩賜公園

- 並べて設置 多摩・島しょ地域の主要観光地 7ヶ所 ※大規模展示物の設置箇所は別添地図2を参照
- (3) 大会後のレガシーとしての活用

## ○ 東京2020大会の記憶を引き継ぐため、都立スポーツ施設や学校、公園等における活用を今後検討

- 4 区市町村等に対する都の支援 区市町村による地域のシティドレッシングや大会マスコット像の設置等の取組を促進するため、
- 都は、補助制度による支援のほか、適切な情報提供、各種相談対応を実施する。
- 都内全域の祝祭感を盛り上げるため、都や区市町村が実施するシティドレッシング等に加え、
- 競技会場の最寄駅、 商店街、大会パートナー、鉄道・空港事業者等の協力により、都内全域にシティドレッシングや 都営線の駅 等 大会マスコット像等の配置を拡大していくことを目指す。

# 都が実施するシティドレッシング箇所 ①主要幹線道路(その1)



# 都が実施するシティドレッシング箇所 ①主要幹線道路(その2)



第1ターミナル

(ANA等)

京王線

飛田給駅

(北口)

京王線 西調布駅 (北口)

# 都が実施するシティドレッシング箇所 ②ラストマイル(その1)

別添地図1-3

2018年3月末時点

2018年3月末時点

オリンピックスタジアム(新国立競技場) 東京体育館 観客ルート素案

この地図は、国土地理院長の承認(平24関公第269号)を得て作成した東京都地形図 (S=1:2,500)を使用(29都市基交第847号)して作成したものである。無断複製禁ずる。 ※本資料にある各ルートは検討中の案であり、 会場の計画を調整中のため、 今後追加・変更の可能性がある。 当該範囲内は今後検討 信港町駅 オリンピックスタジアム (新国立競技場) ← :歩行者ルート(入場) ← :歩行者ルート(退場) ◆ : 歩行者ルート(入退場) ・・ト:アクセシブルルート

2018年3月末時点

日本武道館 観客ルート素案



国立代々木競技場 観客ルート素案

(注) この地図は、国土地理院長の承認(平24関公第269号)を得て作成した東京都地形図 (S=1:2, 500)を使用(29都市基交第847号)して作成したものである。無断複製業する。 ※本資料にある各ルートは検討中の案であり、 今後追加・変更の可能性がある。 会場の計画を調整中のため、 当該範囲内は今後検討 - : 歩行者ルート(入場) 代々木 :歩行者ルート(退場) 競技場 ·>:アクセシブルルート

2018年3月末時点

東京国際フォーラム 観客ルート素案

(注) この地図は、国土地理院長の承認(平24階公第269号)を得て作成した東京都地形図 (S=1:2,500)を使用(29都市基交第847号)して作成したものである。無断複製業する。 ※本資料にある各ルートは検討中の案であり、 今後追加・変更の可能性がある。 会場の計画を調整中のため、 当該範囲内は今後検討 東京国際 フォーラム 退場ルートは地下道 を想定 :歩行者ルート(入場) JR有楽町駅 ★ : 歩行者ルート(退場) ・・ト: アクセシブルルート

※輸送連絡調整会議公表資料「東京都内の競技会場における観客ルート(素案)」より抜粋

# 都が実施するシティドレッシング箇所 ②ラストマイル(その2)

2018年3月末時点

別添地図1-4

2018年3月末時点

国技館観客ルート素案



2018年3月末時点

東京スタジアム 武蔵野の森総合スポーツプラザ



馬事公苑 観客ルート素案



2018年3月末時点



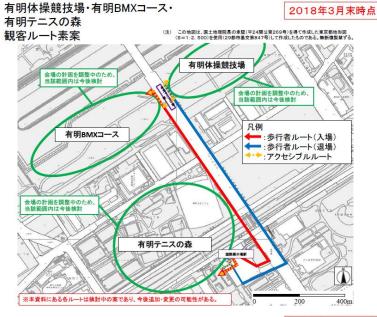
※輸送連絡調整会議公表資料「東京都内の競技会場における観客ルート(素案)」より抜粋

お台場海浜公園、潮風公園、

別添地図1-5

2018年3月末時点

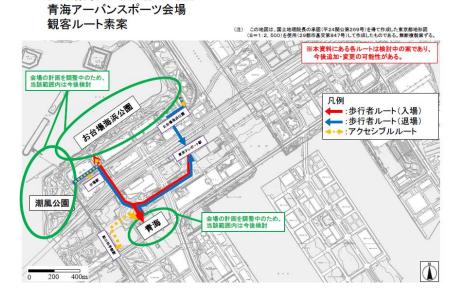
2018年3月末時点



2018年3月末時点

大井ホッケー競技場 観客ルート素案



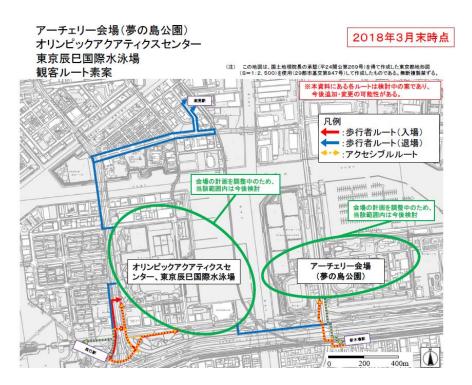


カヌー・スラローム会場 観客ルート素案

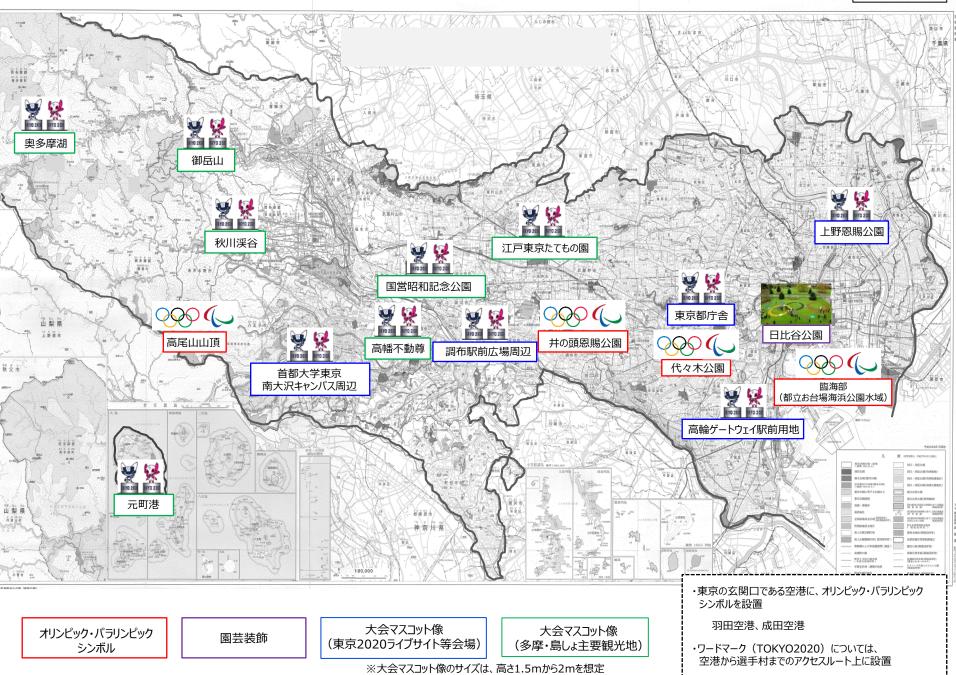
(注) この機関は、顕土物理院長の発見(中24間2を260号)を持て作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を使用(20都用高文第647号)して作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を使用(20都用高文第647号)して作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を使用(20都用高文第647号)して作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を使用(20都用高文第647号)して作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を使用(20都用高文第647号)して作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を使用(20都用高文第647号)して作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を使用(20都用高文第647号)して作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を使用(20都用高文第647号)して作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を用で作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を用で作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を用で作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を用で作成した東京都特別の (S=1:2.50の)を用でから、 (S=1:2.50の)を用であり、 (S=1:2.50の

※輸送連絡調整会議公表資料「東京都内の競技会場における観客ルート(素案)」より抜粋

# 都が実施するシティドレッシング箇所 ②ラストマイル(その4)



# 都が実施する大規模展示物の設置箇所



別添3

## オリンピック・パラリンピックシンボルの設置について

#### 臨海部(都立お台場海浜公園水域)

- 1 設置期間(オリンピック終了後、パラリンピックシンボルに転換)
- (1) オリンピックシンボル 2020年1月頃から、オリンピック終了(8月上旬)まで
- (2) パラリンピックシンボル オリンピック終了後(8月中旬)から、パラリンピック終了(9月上旬)まで
- 2 展示物のサイズ等

  - (1) オリンピックシンボル (2) パラリンピックシンボル 横23.4m×縦17.5m程度 横32.5m×縦15m程度





※台船に載せて海上に設置し、夜間は照明を点灯させる予定。

3 設置場所

臨海部 (都立お台場海浜公園水域)



### 高尾山山頂

- 1 設置期間(オリンピック終了後、パラリンピックシンボルに転換)
- (1) オリンピックシンボル 2020年春頃から、オリンピック終了(8月上旬)まで
- (2) パラリンピックシンボル オリンピック終了後(8月中旬)から、パラリンピック終了(9月上旬)まで
- 2 展示物のサイズ等
- 横3m×縦1.8m程度
- (1) オリンピックシンボル (2) パラリンピックシンボル 横2.1m×縦2m程度





※展示物の土台等に多摩産材を使用する予定。また、照明は用いない。

3 設置場所 高尾山山頂 設置イメージ ビジターセンター シンボルはCG合成 写真:福田洋昭