

7 出張の成果

- 競技会場となったモスクワ・ルジニキ・スタジアムにおいて施設、セキュリティ、装飾、大会運営、VIP ホスピタリティ・エリア等の状況を、また、市内において、マラソンコース及び交通インフラの整備状況を視察した。両視察を通じて、今後の東京における大規模スポーツ競技大会運営に必要な知見を得た。
- 8月17日（土）、国際陸上連盟（IAAF）主催大会のマーケティング権及び放映権を持つ日本企業が主催したレセプションに参加し、IAAF ラミン・ディアック会長をはじめ、セルゲイ・ブブカ副会長その他 IOC 委員及び国際スポーツ界の要人に対し、東京の魅力をアピールするとともに東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の招致 PR を行った。



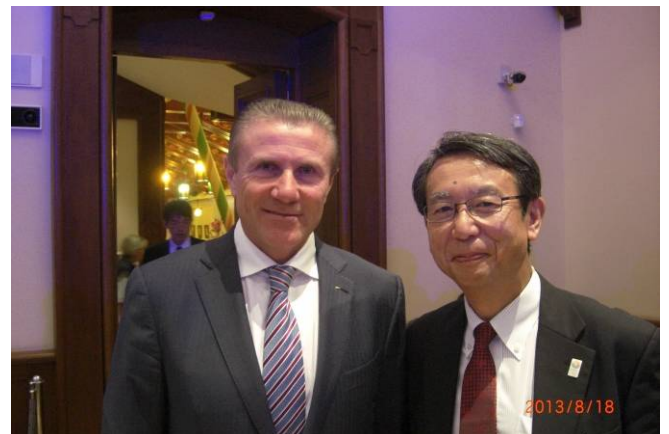
観客席の状況（大会8日目、8月17日）



男子マラソン



レセプション会場



セルゲイ・ブブカ IAAF 副会長