

背景

- ・富士山の世界遺産登録、東京オリンピック・パラリンピックの開催決定により、多くの外国人旅行者が本県を訪れる。
- ・外国人の旅行形態として、個人旅行(FIT)が主流となっている。
- ・インターネット等による情報流通の普及など、環境の変化や旅行者のニーズが多様化している。

基本方針

1 旅行者が安心して山梨への旅を選択できる誘客活動

■外国人旅行者への誘客・プロモーション

各国の市場性に合わせた観光プロモーションを展開するとともに、東京などを訪れた外国人旅行者の誘客を図ります。

個人旅行者への対応を促進します。

(移動) 世界各国→日本→山梨

2 旅行者が快適で安全に滞在し、行動できる観光地づくり

■外国人旅行者の受入環境の整備

外国人旅行者が快適に県内を旅行できるよう地域や施設などの環境整備を図ります。

緊急・災害時に、外国人旅行者が安心・安全に旅行できるよう情報提供や地域や施設などの環境整備を図ります。

(食・住) 宿泊・滞在

■外国人旅行者へのおもてなし

県民が温かく外国人旅行者を迎えるため、郷土教育や人材の育成、ボランティアガイドの育成など、おもてなしを推進します。

特色ある地域資源を活用して、外国人旅行者をひきつける多彩な観光メニューの充実を図ります。

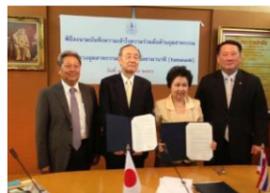
周遊観光を促進するための二次交通の推進を図ります。

(観光) 県内周遊

主な取り組み方向

■取組項目（◆は早急に取り組む項目）

- 海外プロモーションの実施
 - ・トップセールス(タイ・インドネシアへのプロモーション)
 - ・国別等の戦略に基づく外国人旅行者の誘客
- 外国人受入可能施設の拡充
 - ・外国人がインターネット予約できるIT環境の整備
- ◆ICT(情報通信技術)を活用した情報提供の拡充（個人旅行者の誘客）
 - ・東京から山梨へ誘客するシステムづくり（外国人観光客誘客アプリの開発）
 - ・SNS(フェイスブック、ブログ、ツイッター)を活用した情報発信
 - ・外国人留学生や在日外国人のSNSを活用した情報発信
- 海外の旅行会社との連携による旅行商品の造成
 - ・大手旅行代理店等とタイアップして海外の旅行会社で行うオリンピックの下見ツアーを誘致
- 隣接県等との広域観光連携の推進
 - ・「富士箱根伊豆国際観光テーマ地区」での共同PR事業、海外メディアの招聘



■取組項目

- ◆外国語による案内の拡充・強化と無料公衆無線LAN環境の整備
 - ・多言語に対応した案内標識(道路標識、公共交通機関、観光施設等)
 - ・観光施設や地域の飲食店、商業施設等の多言語対応
 - ・ピクトグラムの活用
 - ・無料Wi-Fiスポットの整備
- ◆外国の歴史、文化、食、生活習慣等の理解
 - ・ベジタリアン、アレルギー、宗教、信教上の制約等考慮した飲食の提供
- バリアフリー、ユニバーサルデザイン対応の基盤整備
 - ・宿泊施設、観光施設等におけるバリアフリー化、ユニバーサルデザイン化の促進
- 良好な景観づくり(電線地中化等)
 - ・観光地における電線地中化の促進
- ◆宿泊施設、観光施設等での緊急時対応(避難、受入等)
 - ・緊急・災害時対応マニュアルの策定
 - ・ICTを活用した外国語による緊急、災害情報の提供
 - ・交通機関、観光施設等での外国語による緊急、災害情報の提供
- ◆医療体制の整備
 - ・外国語で受診できる医療機関情報の周知促進
- MICEの推進
 - ・コンベンション機能の充実
 - ・ユニークベニューの開発(留学生の視点)



■取組項目

- おもてなしの心の醸成と人材の育成(ホスピタリティの向上)
 - ・県民一人ひとりが外国人旅行者をおもてなしの心で迎える気運の醸成
 - ・宿泊施設、観光施設等従業員への接客研修の促進
 - ・学校教育での外国への理解、おもてなし教育
- ボランティアガイドや外国語対応のできる人材育成
 - ・通訳ガイドの育成
 - ・国際観光ボランティアの育成
- 観光案内所での案内機能の強化
 - ・外国人対応可能な観光案内所の整備と機能向上
- ◆旅行者の消費行動の利便性が向上する体制整備
 - ・外国人旅行者向けの免税店の拡充
 - ・海外発行銀行カード等による決済環境の整備（※銀聯）
 - ・外国人が親しみやすい飲食店や商業施設の拡充と情報発信
- 外国人向けの観光素材の掘り起こし、発信
 - ・スポーツツーリズム、レンタサイクル等のニューツーリズムの推進
 - ・日本の歴史、文化、日本人の精神を感じることでできる体験メニュー
- 旅行者の円滑な移動の確保(二次交通の充実)
 - ・周遊ルート(※国中-富士北麓-富士山等)の整備
 - ・バスコンシェルジュ機能の向上
 - ・県内各地の二次交通の整備(ワインタクシー等)
 - ・多様な交通手段の検討(外国人向けレンタカーサービス等)



グレードの高い国際観光保養地(国際的に高い評価、宿泊客単価の上昇、価格に見合うサービスの提供)