

JNTOが地域のインセンティブ旅行コンテンツ42件を6言語で発信！

日本政府観光局（以下、「JNTO」という。）は、全国から新たに募集した地域のインセンティブ旅行コンテンツから、ポストコロナにおけるインセンティブ旅行の新しいトレンドやニーズを反映し、地域の魅力を引き出した特別感のあるコンテンツ 42 件を選定しました。

インセンティブ旅行とは、企業の成績優秀者や顧客などを旅行に招待し、表彰したり、特別な体験を提供したりする報奨旅行のことです。参加者の意欲向上、チームワーク醸成、グループの共通認識を育成でき、主催する企業や団体の組織力強化や販売促進の一環として開催されています。

今回選定されたコンテンツは、全国から集まった145件の応募を、JNTOが有識者の意見も踏まえて、新規性や訴求力などの観点から評価したものです。世界のインセンティブ旅行の新しいトレンドである「自然・アウトドア」、「オープンエア」、「サステナビリティ」、「ウェルネス」等が体験できるものが選定されており、感染症対策を施した安全・安心な環境など、ポストコロナにおけるトレンドやニーズにも対応した観光施設、宿泊、食事、チームビルディング、体験、ユニークベニュー等のコンテンツを対象としています。

コンテンツは、英語・韓国語・中国語（簡体字）・中国語（繁体字）・タイ語・ベトナム語の6言語で、JNTOのウェブサイトに掲載し、海外へ向けて情報を発信しています。また、JNTO作成のピクトグラムを使用して、各コンテンツの感染症対策もわかりやすく表記している他、日本人でも活用できるよう日本語版も掲載しています。

JNTOの担当者は、「6言語にてJNTOのウェブサイトに掲載して、海外のMICE関係者に向けてプロモーションすることで、競合国との差異化を図っています。全国から新たに集まったコンテンツ案から、ポストコロナにおけるインセンティブ旅行の新しいトレンドやニーズを反映し、地域の魅力を引き出した特別感のあるコンテンツを選定しました。このウェブサイトを通じて、インセンティブ旅行も含め、インバウンドの回復を期待したい。」と話しています。

【コンテンツ例】



温泉・古都奈良の mindful フルネスを体験できるラグジュアリーホテルと山間の歴史ある長谷寺でのカラディナー（奈良県）
・ホテル内での mindful フルプログラムと長谷寺本坊での印象深いカラディナー。



カンガラーの谷 ケイブパーティー 森のトレッキング付き特別プラン（沖縄県）
・世界的にも珍しい天然の鍾乳洞を活用したパーティーやライブを開催。



**Team-Building Activity
“Sail a Ship Challenge!!!”（神奈川県）**
・航海訓練用の大型帆船を利用したチームビルディングプログラム。大型帆船を航行し、横浜港から目的地を目指す。



まえばしユニークベニュー in 鹽江閣（群馬県）
・国の重要文化財「鹽江閣」にて、全館貸切で MICE 対応が可能。
・2022 年に限り、貸館料無料。

各言語のコンテンツは、以下のURLから見ることができます

英語 : <https://www.japanmeetings.org/japan-incentive/contents/>

韓国語 : <https://www.japanmeetings.org/ko/japan-incentive/contents/>

中国語（簡） : <https://www.japanmeetings.org//cn/japan-incentive/contents/>

中国語（繁） : <https://www.japanmeetings.org/tw/japan-incentive/contents/>

タイ語 : <https://www.japanmeetings.org/th/japan-incentive/contents/>

ベトナム語 : <https://www.japanmeetings.org/vi/japan-incentive/contents/>

日本語 : <https://mice.jnto.go.jp/other-support/incentive-travel-promote/>

問い合わせ先

日本政府観光局（JNTO） MICEプロモーション部

TEL:03-5369-6015

MAIL:convention@jnto.go.jp