

有明アリーナの大会前利用

1 実施概要

自宅で楽しめる良質なコンテンツの提供やスポーツ体験イベント等、本施設を周知し、理解を広めるための取組を実施

- (1) 無観客ライブ（音楽、スポーツ）等のインターネット配信
- (2) 都民参加型のスポーツ体験イベントや施設見学会等

2 実施期間

令和2年9月1日から令和3年2月28日まで

3 実施条件

- ・ 実施契約に定める開業準備業務に位置付け実施
- ・ 運営権者はイベント等実施に係る負担金、運営費等実費相当分を実施団体等から徴収可
- ・ 運営権者は都へ施設利用の光熱水費の実費相当分を支払い
- ・ 収益が出た場合は、都と協議の上、都、本事業、本施設の広報に資する事業等に還元

4 実績概要

- (1) 無観客ライブ（音楽、スポーツ）等のインターネット配信
別紙参照
- (2) 都民参加型のスポーツ体験イベントや施設見学会等
新型コロナウイルス感染症の感染拡大により取りやめ

(別紙)

無観客ライブ（音楽、スポーツ）等のインターネット配信 実績概要

1 配信実績一覧

No.	本番日	主催者	タイトル	主な出演者	配信媒体
1	10/30,31, 11/10	(株)LDH JAPAN	LIVE × ONLINE HALLOWEEN	・三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE ・GENERATIONS from EXILE TRIBE ほか	AbemaTV
2	12/22-24, 26-29,31	(株)LDH JAPAN	LIVE × ONLINE COUNTDOWN	・EXILE ・E-girls ほか	AbemaTV
3	1/10	(株)LDH JAPAN	D.LEAGUE 20-21 REGULAR SEASON 開幕戦	・Dリーグ所属チーム	5G LAB ほか
4	1/30,31	(株)アニマックスブ ロードキャスト・ジ ャパン	ANIMAX MUSIX 2021 ONLINE	・i☆Ris ・オーイシマサヨシ ほか	U-NEXT
5	2/10	(株)アミューズ	女子バレーボールスペシャル ロンドンで歴史を動かした戦士たち	・女子バレーボールロンドン五輪代表 ほか	Tver

※その他、一般施設見学会を計画していたが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響で中止判断

2 広報効果

(1) 延べ視聴者数 (概算)

約 1,599,000 名

(2) テレビ露出件数

19 番組程度

3 事業収支概要

負担金収入 85,922,727

実施原価 79,914,067

売上総利益 6,008,660 ※本事業の広報等に関する事業への還元を予定