

三井住友海上火災保険株式会社

MS&AD

三井住友海上

MS&ADインシュアランス グループ

保険料等取扱高

5兆3,355億円

国内お客さま数

個人4,200万人・法人240万社

国内損保事業

▽三井住友海上

▽あいおいニッセイ同和
▽三井ダイレクト

国内生保事業

▽三井住友海上あいおい

▽三井住友海上プライマリー

金融・リスク事業

▽三井住友海上

キャピタル

▽インターリスク総研

海外事業

▽世界46か国・地域

▽MSIG

▽MS Am I i n

▽正味収入保険料

1兆4,696億円

▽社員数

19,850名

▽代理店数

約40,000店

▽国内営業部支店

116 部支店

▽国内営業課支社

492 課支社

▽保険金お支払拠点

227 拠点

人財戦略で目指す姿

社員一人ひとりが、健康で、やりがいを持っていきいきと働ける

多様な社員全員が成長し、活躍する会社

の実現をめざしています！

多様な社員全員の成長と活躍（ステップアップ）



2019年度取組（コンセプト）

働き方改革 **Step-Up** 2019

全員の成長と活躍
（組織・個人の目標達成）

個人の取組

1 働きがい・やりがい × 2 能力・スキル × 3 新しいことに挑戦する時間

組織の取組

4 チームワーク

東京2020大会に向けたこれまでの準備

環境整備（2万人を対象）

- 💡 シンクライアントPC
- 💡 400拠点の無線LAN化
- 💡 TV会議システム（全店導入）
- 💡 LINEワークス（ビジネスチャット）
- 💡 シェアオフィス（首都圏）
- 💡 卓上POP（ステイタス表示札）
- 💡 時間単位年休制度



在宅勤務



モバイルワーク
（直行・直帰）



時差出勤
（シフト・時間休暇）

【ご参考】卓上POP



テレワーク・デイズ2019&スムーズビズで実施すること

テレワークを軸に時間を創出



朝活または夕活で**自己学習**



在宅勤務＋午後半休で、
午後は**ボランティア活動**



仕事とバカンスを両立して
リフレッシュ（試行実施）



自己研鑽
（ステップアップ）



社会貢献活動
（SDGs）



ワーケーション試行
（地方創生取組）

テレワーク・デイズ2019&スムーズビズの実施（概要）

- 💡 6月下旬より、**約200名で強化取組**をスタート
- 💡 期間は7/22～9/6
重点日（7/22～8/2、8/19～8/30）は集中取組
- 💡 本社（お茶の水）を中心に**約5,000名が対象**
- 💡 **勤務パターン（モデル）**を提示し、各自が選択
- 💡 アンケート結果をもとに、**11月テレワーク月間に向けた準備**

